INFOS PRATIQUES



CAP ECP SCOLAIRE EN 1 AN

Formation diplômante de niveau 3 (RNCP 39030)

INSCRIPTION

Ouverte, de janvier à août

RENTRÉE

Une fois par an, en septembre

DURÉE

9 mois (en présentiel) 700 h environ (+ 245 h de stage)

CONDITIONS D'ADMISSION

- À partir de 17 ans l'année du CAP
- Maîtrise de la langue française
- Entretien préalable

COÛT DE LA FORMATION

3500 € + 400 € de matériel

(manuels pédagogiques, kit de rentrée)

PRENEZ CONTACT

🚳 Si vous êtes dans une situation de handicap, merci de nous contacter afin de mettre en place des solutions pour vous accompagner.



Pourquoi choisir l'école Adeca?

• Certification Qualiopi

- 20 ans d'expérience
- · Cours en petits groupes
- Équipe pédagogique passionnée











ECP = Esthétique Cosmétique Parfumerie

Objectifs de la formation

- Maitriser les prestations de beauté et de bien-être du visage
- Maitriser les techniques de maquillage visage et ongles
- Maitriser les techniques liées aux phanères
- Conseiller et vendre des produits ainsi que des prestations esthétiques
- Conduire des activités professionnelles d'un institut de beauté et de bien-être

Méthodes pédagogiques

- Fiches de cours remises pour chaque matière
- Manuels selon le référentiel de l'État
- Démonstration par le professeur puis travail en binômes
- Contrôles réguliers et examens blancs avec un jury composé de professeurs
- Bulletin de notes semestriel



PROGRAMME



TECHNIQUES ESTHÉTIQUES DU VISAGE, DES MAINS ET DES PIEDS



TECHNIQUES ESTHÉTIQUES LIÉES AUX **PHANÈRES**



CONDUITE D'UN INSTITUT DE BEAUTÉ ET DE **BIEN-ÊTRE**







PROGRAMME DÉTAILLÉ

CAP ECP

Passerelle: non

Possibilité de valider les blocs : non

PÔLE 1

- Réalisation de techniques de soins esthétiques du visage, des mains et des pieds
- Réalisation de maquillage du visage
- Information, conseil et conduite d'une prestation UV

PÔLE 2

- Réalisation d'une épilation
- Réalisation d'une coloration des cils ou sourcils
- Réalisation des soins des ongles
- Réalisation de maquillage des ongles

PÔLE 3

- Accueil et identification des attentes, des motivations et des besoins de la clientèle
- Conseil et vente de prestations esthétiques et de produits
- Suivi et fidélisation de la clientèle
- Mise en valeur et promotion de produits, de prestations
- Organisation du planning de rendez-vous
- Participation à la vie d'un institut de beauté et de bien-être

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

- Français et Histoire-Géographie
- Mathématiques Sciences physiques et chimiques
- Éducation physique et sportive
- Langue vivante étrangère









